

のっティによるわかりやすい 電子自治体のPR方法の設計



問題点

野々市町電子自治体の認知度が低い



解決策

野々市町の人気者のっティを使ってPRする！

外装PR

のっティの外装にラッピングを施して周囲の人に見てもらおう
ラッピングとして外装にキャッチフレーズを付けた

内装PR

車内はポスターとアナウンスを使いPRを行う。それぞれの詳細を下記と右記に説明する



① ショポーン

住民票を
忘れちゃったよ

② うん〜

インターネットで
探してみよう！

③ シャキーン!

電子自治体の
ホームページを
調べてみよう！

④ やった〜!

住民票を
手に入れたよー

名前 のっティ
野々市町を走るバスの
マスコットキャラクター

金沢工業大学
110-8565 工學部3階E
7の2ホール: のっティによる野々市町電
子自治体のわかりやすい
PR方法
クラス番号: YAI1
チーム番号: 0
チーム名: 3つ上
チームカラー: 黄色 緑色 古川 紫野
色花 山崎
担当教員名: 西村 知光