

のっティの利用促進への スタンプカード制の導入・宣伝

目標



スタンプカードを導入することにより、
乗車意欲・リピーターの増加を図る！

ポケット付
ポスター
による広報



このポスターで宣伝
するとともに、備え付
けのポケットにスタンプ
カードを入れておく
ことで誰にでも使える
ようにしておく。

スタンプカード の全貌



スタンプ

インク浸透式
↓
機能性十分



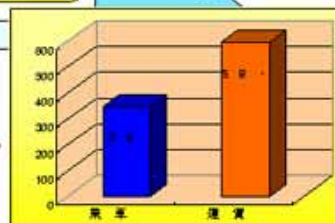
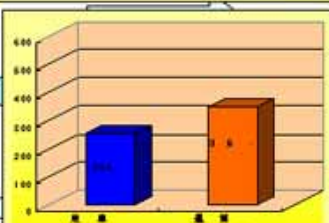
実用性

- ・還元率
...3%
- ・イニシャルコスト
(スタンプカード16000
枚・スタンプ3個・ポス
ター100枚 等)
...91万円
- ・ランニングコスト
(スタンプカード年間
4000枚・景品費用 等)
...30万円

↓
低コスト

五年後の予想

※実際に行われている似た事業の
結果・野々市町の人口増加率を
基に増加率15.4%と想定した場合



金沢工業大学
2004年度 工学設計Ⅱ

プロジェクト名: のっティの利用促進へのスタ
ンプカード制の導入・宣伝
クラス番号: AA11
チーム番号: 5
チーム名: ガウディ
チームメンバー: 五十嵐洋、市村友信、
伊藤潤、江川盛、近藤竜也
担当教員名: 村賀一也